

*Hill & Knowlton  
forme les managers à la  
communication*

« Que l'on me donne six heures pour couper un arbre,  
j'en passerai quatre à préparer ma hache. »  
(ABRAHAM LINCOLN)

## UN ENJEU STRATEGIQUE

La responsabilité de la communication n'appartient pas aux seuls communicants. Aujourd'hui, quelle que soit sa responsabilité dans l'entreprise, le manager doit être familier des enjeux de communication pour apprécier avec pertinence les situations, potentiellement critiques, que connaîtra son entreprise. Anticiper et gérer l'impact d'une mauvaise communication, savoir tirer profit d'une communication juste, faire partager la conscience du regard des parties prenantes à ses collaborateurs, etc.

Nous pouvons vous aider à maîtriser les reflexes de communication, de prise de parole, et de gestion des relations avec toutes vos parties prenantes.

### PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

1. Adapter son mode de communication à chaque public
2. Préparer ses prises de parole
3. Maîtriser les stratégies et process de négociation

### MEDIA TRAINING

4. Connaître le paysage médiatique français en pleine recomposition
5. Se préparer à la prise de parole médiatique (presse écrite, TV, radio)
6. Développer et entretenir ses relations avec la presse

### PREPARATION, ANTICIPATION, ET GESTION DE CRISE

7. Maîtriser les enjeux et les premiers réflexes de la communication de crise
8. Gérer des médias en situation de crise
9. Prévenir la crise par des outils adaptés
10. Identifier les risques de communication et « reconnaître une crise »
11. Se préparer à la crise par un exercice de simulation

### LOBBYING

12. Maîtriser les clés du lobbying
13. Bâtir une stratégie d'influence

### FAIRE DU WEB UN CATALYSEUR

14. Comprendre le Web 2.0
15. Définir une stratégie d'influences on-line
16. Utiliser les bonnes pratiques de conception d'un site web
17. Gérer les communautés

### TRAVAILLER AVEC UNE AGENCE

18. Savoir travailler avec son agence de communication pour en tirer le meilleur profit  
(Outils de reporting, cahier des charges....)

## NOTRE APPROCHE

DES  
FORMATIONS

- Une évaluation du besoin et du niveau des participants pour une proposition adaptée : questionnaire de préparation de la séance de formation pour une adaptation aux besoins spécifiques, aux expériences des participants, aux enseignements déjà reçus, aux enjeux de l'organisation dans son ensemble et aux enjeux en termes de communication
- La construction d'un programme sur mesure sur la base de modules complémentaires, composant des séances de formation d'une demi-journée à plusieurs jours, en groupes restreints ou séances individuelles

DES SEANCES  
EQUILIBREES

- L'association systématique d'un apport théorique à des exercices pratiques, pour une application immédiate et opérationnelle
- Des formations nourries continuellement par l'expérience quotidienne des consultants
- Un travail de fond avec des experts (juristes, journalistes, comédiens, risk managers, médecins, spécialistes de la négociation ...)

L'ACQUISITION  
DE

- Des reflexes sur les enjeux de la communication et l'architecture des médias en France
- Une meilleure identification des messages clés, des attitudes, des attentes des diverses parties prenantes
- Une sensibilisation sur la nécessité et les techniques de la préparation

UN RETOUR SUR  
EXPERIENCE

- Une évaluation des acquis permettant de tirer les leçons de l'exercice pour le stagiaire
- Une proposition de diagnostic permettant de tirer des leçons pour l'entreprise
- La remise d'outils de synthèse

POUR TOUS  
MANAGERS

- Les entreprises françaises ou filiales de groupes internationaux souhaitant acquérir les connaissances, les outils et les réflexes qui leur permettront de mettre en œuvre une communication efficace, dans un contexte favorable ou sensible.
- Des dirigeants, managers, responsables susceptibles d'être confrontés à des situations de communication interne ou externe, dans un contexte normal ou sensible
- Tous les responsables qui souhaitent optimiser leurs relations avec les

I  
N  
F  
O  
S

Organisme de formation n° 11921980992

Formation dans vos locaux ou chez Hill & Knowlton, à Paris et dans nos 73 autres bureaux dans le monde.

Q  
U  
I  
S  
O  
M  
M  
E  
S

Hill & Knowlton Paris est l'agence française du réseau international de conseil en communication fondé aux Etats-Unis en 1927 par John Hill et Don Knowlton. Nous préservons, construisons et restaurons la réputation de nos clients à travers 73 bureaux répartis dans une quarantaine de pays.

Filiale du groupe WPP, nous sommes membres de Syntec Conseil en relations publiques, syndicat français présidé par Stéphane Billiet.

Le management de la réputation fait appel à une large palette d'expertises : planning stratégique, communication corporate, affaires publiques/lobbying, gestion de crise, relations médias, lancement et positionnement de l'offre, communication financière, stratégies digitales, événements, communication responsable, formation, introduction sur le marché français. Les consultants du réseau Hill & Knowlton mobilisent ces expertises pour les entreprises les plus soucieuses de faire fructifier leur capital Réputation, quelle qu'en soit la taille. Nous mesurerons l'efficacité de nos actions à l'aune d'objectifs précis et de l'amélioration notable de l'actif Réputation de nos clients.

N  
O  
U  
S  
?

Notre métier nous donne des responsabilités. C'est pourquoi nous l'exerçons dans le respect de notre déontologie professionnelle et des valeurs qui nous rassemblent, la confiance des équipes et le partage des idées. En faisant preuve d'audace, de créativité et de conviction. En cultivant la simplicité qui seule permet une réelle écoute des autres. Enfin, nous aimons être heureux de travailler : se sentir bien et être fier de ce que l'on fait pour ses clients est un gage de sérénité. Et donc d'une plus grande performance.

**HILL & KNOWLTON Paris**

**Faire fructifier votre actif Réputation**

C  
O  
N  
T  
A  
C  
T  
S

**Juliette Trevidic**

Responsable du pôle Formation

+33 1 41 05 44 49 / +33 6 27 12 30 47

juliette.trevidic@hillandknowlton.com

**Arnaud Lassince**

Consultant

+33 1 41 05 44 43 / +33 6 26 01 17 90

arnaud.lassince@hillandknowlton.com