

*Prévention des risques  
et communication de crise*

« Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes »  
- HENRI FORD -

Les entreprises investissent beaucoup pour construire leur réputation mais ne se préparent pas toujours à la gestion du risque d'opinion. Recours aux tribunaux, mobilisation des associations de consommateurs, débats via le web, tout événement du quotidien est susceptible d'être placé sous le regard des parties prenantes et peut mettre en péril la réputation de votre entreprise. A ce quotidien s'ajoutent des projets présentant des risques particuliers ou des événements imprévisibles susceptibles d'avoir des conséquences sociales, économiques ou politiques et d'endommager la réputation de votre entreprise. Votre entreprise a-t-elle pris la mesure de ses risques, est-elle prête à les affronter ?

L'équipe de Hill & Knowlton Paris a les capacités éprouvées de vous accompagner dans l'identification de sujets sensibles, la mise en place d'une organisation efficace qui vous permettra d'éviter les crises ou, si une crise avérée est déjà enclenchée, de minimiser ses effets sur la réputation de votre entreprise, par le choix d'une stratégie adaptée et d'un accompagnement à chaque étape de décision.

### MUTATIONS ET RESTRUCTURATION DE L'ENTREPRISE

En réponse au risque de réputation et aux diverses craintes liées aux restructurations (plan de sauvegarde de l'emploi, cession, fermeture de sites...), mise en œuvre d'une stratégie globale traitant les parties prenantes tant internes qu'externes dans le cadre d'un plan de communication se saisissant du calendrier juridique comme d'une opportunité.

### LA VIE PRIVEE DE L'ENTREPRISE SUR LA PLACE PUBLIQUE

Cas collaborateurs : suspicions de cas de harcèlement, discrimination, suicide, travailleurs irréguliers. Face à la recrudescence du recours aux médias et à l'attention publique pour traiter des questions internes à l'entreprise, nous pouvons vous soutenir dans vos prises de décision et dans vos démarches de prise de parole publique.

Mise en cause des pratiques supposées de l'entreprise au moyen d'actions spectaculaires, au nom de la protection des animaux, de la planète, du consommateur. Comment faire valoir le point de vue de l'entreprise face à ces accusations ?

### PROCES : SE DEFENDRE FACE AU TRIBUNAL DE L'OPINION

Dirigeants ou salariés mis en cause, consommateurs ou associations saisissant les tribunaux, médias témoins aux audiences, que faire face à la menace judiciaire et au recours croissant à la justice ? Quel défenseur pour l'entreprise mise soudainement sur le devant de la scène ?

### PREVENTION DE RISQUES SANITAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX : IMPACT MINIMUM EXIGE

- Cas de légionellose, risques microbiologiques,
- Difficulté à répondre aux exigences liées au Grenelle de l'Environnement,
- Questions concernant l'exposition aux substances chimiques, l'usage de produits phytosanitaires, l'empreinte carbone... autant de problématiques à risques pour l'entreprise

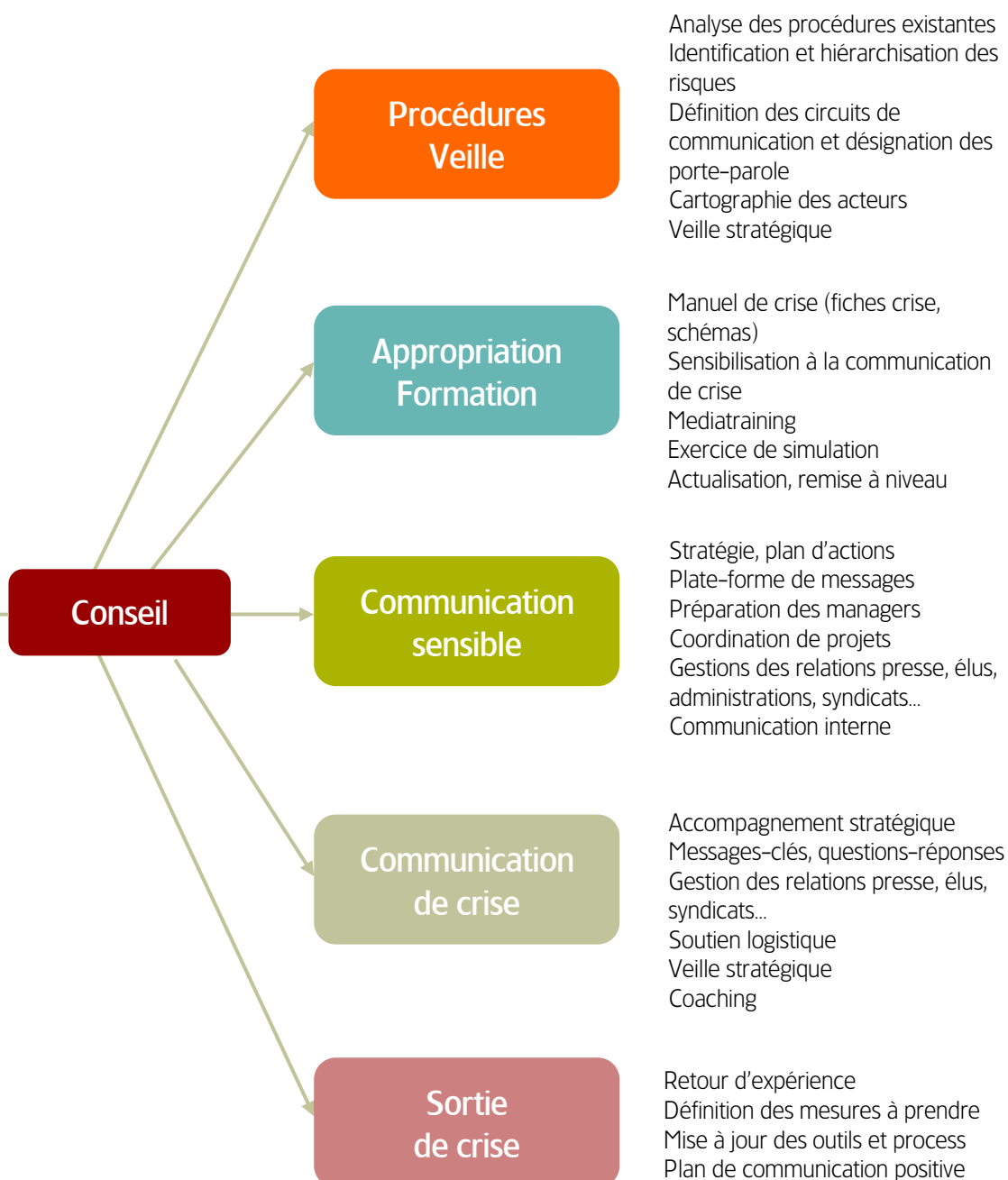
### RISQUES ALIMENTAIRES : UN CONTEXTE DE PLUS EN PLUS COMPLEXE

Politique de santé publique, OGM, enjeux nutritionnels, étiquetage, allégations santé, acides gras trans, arômes, additifs, allergènes, pouvoir d'achat et hausse du cours des matières premières, réforme de la loi Galland et des relations entre fournisseurs et distributeurs, êtes-vous vraiment prêts à affronter ces enjeux ? Quels sont vos critères de décision pour opérer un retrait, un rappel de produit ? Comment communiquez-vous sur la sécurité de vos produits, de vos approvisionnements ? Quel plan de communication face à une TIAC ?

Anticiper, mettre en place les processus, gérer la crise mais aussi accompagner le changement après coup : dans toutes ces phases nous sommes à votre écoute, et nous vous conseillons à chaque étape de décision.

Et ce, au niveau national ou international, grâce à nos 73 bureaux dans le monde.

NOTRE  
SAVOIR  
-  
FAIRE



**E  
Q  
U  
I  
P  
E**

Une équipe de spécialistes est disponible à tout instant. Leur formation pluridisciplinaire et leur expérience en font l'interface naturelle de votre équipe.

De solides réflexes liés à une gestion quotidienne de sujets sensibles leur permettent d'aborder avec rapidité une multitude de problématiques pour vous aider à prendre la bonne décision.

**Q  
U  
I  
S  
O  
M  
M  
E  
S  
-  
N  
O  
U  
S  
?**

Hill & Knowlton Paris est l'agence française du réseau international de conseil en communication fondé aux Etats-Unis en 1927 par John Hill et Don Knowlton. Nous préservons, construisons et restaurons la réputation de nos clients à travers 73 bureaux répartis dans une quarantaine de pays.

Filiale du groupe WPP, nous sommes membres de Syntec Conseil en Relations Publiques. Stéphane Billiet, président de Hill & Knowlton Paris est aussi président du syndicat français.

Le management de la réputation fait appel à une large palette d'expertises : planning stratégique, communication corporate, affaires publiques/lobbying, gestion de crise, relations médias, lancement et positionnement de l'offre, communication financière, stratégies digitales, événements, communication responsable, formation, introduction sur le marché français. Les consultants du réseau Hill & Knowlton mobilisent ces expertises pour les entreprises les plus soucieuses de faire fructifier leur capital Réputation, quelle qu'en soit la taille. Nous mesurerons l'efficacité de nos actions à l'aune d'objectifs précis et de l'amélioration notable de l'actif Réputation de nos clients.

Notre métier nous donne des responsabilités. C'est pourquoi nous l'exerçons dans le respect de notre déontologie professionnelle et des valeurs qui nous rassemblent, la confiance des équipes et le partage des idées. En faisant preuve d'audace, de créativité et de conviction. En cultivant la simplicité qui seule permet une réelle écoute des autres. Enfin, nous aimons être heureux de travailler : se sentir bien et être fiers de ce que l'on fait pour ses clients est un gage de sérénité. Et donc d'une plus grande performance.

HILL & KNOWLTON Paris  
[Faire fructifier votre actif Réputation](#)

**C  
O  
N  
T  
A  
C  
T  
S**

Juliette Trévidic  
Directeur pôle Prévention et gestion des risques  
+ 33 (0)1 41 05 44 49 / +33 (0)6 27 12 30 47  
[juliette.trevidic@hillandknowlton.com](mailto:juliette.trevidic@hillandknowlton.com)

Céline Mas  
Responsable du Planning stratégique & Développement  
+33 (0)1 41 05 44 58  
[celine.mas@hillandknowlton.com](mailto:celine.mas@hillandknowlton.com)